

Nome storico nel mondo dei veicoli ricreazionali da sempre specializzato in realizzazioni di altolivello tecnico e stilistico, Concorde, marchio leader nella produzione di motorhome di lusso, presenta per la nuova stagione numerose novità, tra cui la terza generazione dei Charisma.

Concorde, leader nel segmento Premium

Con una quota di mercato superiore al 70% nel segmento oltre le 6,5 tonnellate, Concorde è considerato il leader di mercato nel segmento Premium. Qui stabilisce gli standard per la costruzione di vere e proprie “suite su ruote” capaci di replicare, se non di superare, la comodità e l’abitabilità fornite da una vera abitazione. L’offerta 2012 di Concorde si articola nelle gamme Credo Emotion, Credo Passion, Credo Action, Carver, Charisma Classic, Charisma, Cruiser, Cruiser C1, Liner e Liner Plus. Le migliorie e gli interventi di dettaglio per la nuova stagione riguardano un po’ tutte le gamme e in particolare si segnalano i nuovi Cruiser, il restyling dei Liner, ora sdoppiati nella serie tradizionale (Liner) e nella nuova gamma ammiraglia Liner Plus e il lancio del nuovo Charisma.

La terza generazione di Charisma



FOTO CHARISMA III

Novità più attesa tra le innovazioni proposte per il 2012, la terza generazione di Charisma si presenta con design e contenuti moderni ed esclusivi destinati a ridefinire il concetto stesso di motorhome di lusso. Una carrozzeria marcatamente automotive, infatti, custodisce una tecnica costruttiva votata all’eccellenza e interni disegnati per offrire eleganza, convivialità, luminosità e praticità. Disponibili su Iveco Daily, Iveco Eurocargo e M.A.N. TGL, i nuovi Charisma si segnalano per un design esterno e interno completamente nuovo, moderno e personale, capace di proseguire, in una chiave attuale e ricca di spunti di interesse, la tradizione del modello di punta della casa tedesca. Elementi caratterizzanti del nuovo progetto sono la nuova calandra

impresiosita da luci a led diurne e posteriori, il parabrezza panoramico a controllo termico, il doppio pavimento passante in poliuretano, le finestre Seitz Dometic di ultima generazione ad alto isolamento termico, i nuovi specchi retrovisori granturismo. Inoltre Charisma adotta un nuovo parabrezza con speciale filtro UV (Concorde Sun-Braker) capace di respingere il 49% delle radiazioni e un nuovo tetto panoramico con oscurante plissettato e copertura elettrica per illuminare con luce naturale l'interno, caratterizzato da nuovi mobili impiallacciati in essenza Teak o in Wengé, entrambi a scelta del cliente e abbinabili a diverse tappezzerie, tutte di alta qualità. L'abitacolo, riscaldato tramite impianto a convettori Alde e diviso in tre zone a controllo termostatico indipendente, adotta un nuovo pavimento in poliuretano, un nuovo cruscotto anteriore con vano refrigerato integrato. Ampia l'autonomia idrica con serbatoi di carico e recupero da 380 litri e scenografica illuminazione interna a led. Tre i modelli proposti: 850L con letti gemelli posteriori, 900M con letto matrimoniale centrale nautico, e 920G con garage posteriore in grado di ospitare la piccola Smart ForTwo.

FOTO CHARISMA 850L



